

FORMATIONS

« CAP SUR LE DESIGN THINKING »

ACQUÉRIR LES BONS RÉFLEXES
OU DEVENIR EXPERT

Insufflez une culture d'innovation à vos équipes !

LE DESIGN THINKING ?

Le design thinking s'inspire du mode de pensée des designers pour **innover dans tous les domaines**. Son approche très **pragmatique tournée vers l'action** repose sur quelques piliers : se focaliser sur l'humain dans une approche participative / générer des idées neuves et les concrétiser pour mieux les tester / gérer en souplesse les itérations d'un projet. Une approche agile et participative qui permet de **développer sereinement des projets** dans une logique d'essai-erreurs pour sécuriser le processus d'innovation, **créer plus de valeur** et concevoir des solutions **pleines de sens** répondant aux **attentes du marché**.

Vous souhaitez sensibiliser vos collaborateurs à cette approche ? Insuffler une nouvelle approche de l'innovation à votre entreprise ? Maîtriser ce processus pour intégrer vos clients dans une démarche participative ? Formez-vous dès à présent en deux ou huit jours avec K.I.D.S. ! Nous sommes enregistrés au Datadock ce qui vous permet de **financer vos formations jusqu'à 100%** !

Choisissez le rythme et le format les mieux adaptés à vos attentes !

DÉVELOPPEZ LES BONS RÉFLEXES !

Découvrir le potentiel et l'état d'esprit du design thinking, s'initier aux outils, apporter fraîcheur et souplesse dans sa gestion de projets.

Format court

2 jours consécutifs

DEVENEZ EXPERT !

Découvrir et mobiliser les outils du design thinking et expérimenter le processus d'innovation à travers le développement d'un projet de votre entreprise

Format long

8 jours répartis sur 4 mois



Cap sur le Design Thinking

« DÉVELOPPEZ LES BONS RÉFLEXES »

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne en charge d'un projet d'innovation :
Chefs de projets, Dirigeants, Consultants,
Responsables marketing, R&D, Responsables de
collectivités, d'associations, Equipes souhaitant
développer une nouvelle approche de l'innovation...

OBJECTIFS

- Découvrir et intégrer les fondamentaux d'une démarche d'innovation basée sur le design thinking
- S'approprier les principaux apports méthodologiques, outils, et l'état d'esprit du design thinking.
- Appliquer en séance les différentes dimensions du design thinking pour acquérir les bons réflexes

Durée : **2 jours (14h)**

Groupe : **6 à 12 personnes**

Exposés : **30 %**

Cas pratique : **70 %**

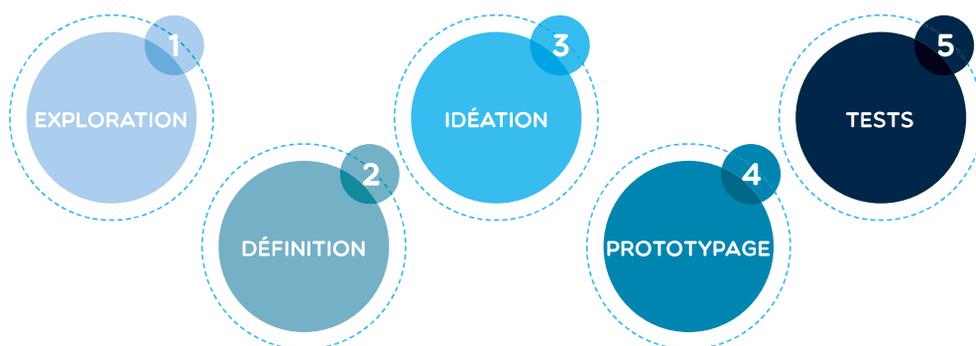
Lieux : **Annecy ***

Session à venir : **21-22 nov 2018 ***

Financement : jusqu'à 100% (OPCA)

Tarifs : 1 200 € HT *

*Formations intra : nous consulter pour les dates et tarifs.



PROGRAMME

- Découvrir les fondamentaux du design thinking et cadrer son projet
- Explorer l'environnement du projet
- Imaginer des solutions créatives
- Construire l'expérience globale de son concept
- Concrétiser les concepts par le maquettage
- Tester les idées auprès des usagers pour les améliorer

Lors de la formation, vous mobiliserez les outils suivants : Personas, cartes d'empathies, techniques de collectes des données d'usage, experience map, outils de créativité, brainstorming, dirty-prototyping, protocoles de tests usagers...

POINTS FORTS :

- Une équipe de formateurs-experts passionnée pratiquant le design thinking au quotidien
- Une application de la démarche autour d'un cas pratique « fil rouge »
- Découverte de la facilitation graphique
- Fiches pratiques et outils mis en œuvre

Programme complet sur : www.designthinking-kids.fr

Tel K.I.D.S. : 04 57 41 68 74

Cap sur le Design Thinking

« DEVEZ EXPERT »

PUBLIC CONCERNÉ

Toute personne ou équipe en charge d'un projet d'innovation souhaitant se professionnaliser pour accompagner ses équipes ou ses clients à travers la démarche d'innovation participative et pragmatique du design thinking.

OBJECTIFS

- Découvrir et intégrer les fondamentaux d'une démarche d'innovation basée sur le design thinking
- Assimiler les apports méthodologiques, outils, et l'état d'esprit du design thinking et les transformer entre deux sessions de formation par l'application à un cas pratique issus de votre métier.
- Être capable de mettre en œuvre la démarche dans son organisation auprès de ses collègues/clients.

Durée : **8 jours (56h) sur 4 mois**

Groupe : **8 personnes**

Exposés : **20 %**

Cas pratique : **80 %**

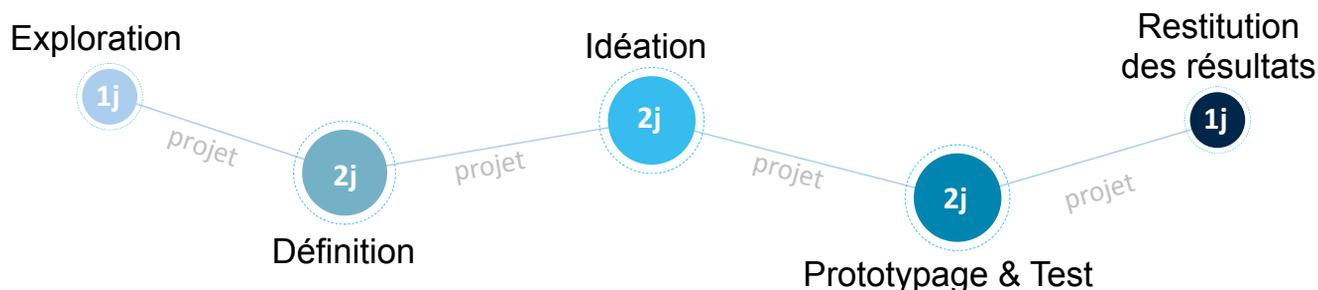
Lieux : **Annecy ***

Formation intra entreprise *

Financement : jusqu'à 100% (OPCA)

Tarifs : 3 500 € HT *

* Modalités de la formation ajustables en fonction de vos besoins.



PROGRAMME

Suggestion de déroulé

- Découvrir les fondamentaux du design thinking et cadrer son projet
- Explorer l'environnement du projet
- Imaginer des solutions créatives
- Construire l'expérience globale de son concept
- Concrétiser les concepts par le maquettage
- Tester les idées auprès des usagers pour les améliorer

Tout au long de la formation, les participants construiront et mettront à jour un cahier de suivi Design Thinking et présenteront leur démarche et leurs résultats en fin de formation.

POINTS FORTS :

- Une durée et un séquençage permettant de professionnaliser son approche du design thinking
- Des temps d'application de la démarche sur un projet d'entreprise entre les séances
- Des temps dévolus au partage d'expérience entre les participants
- Facilitation graphique durant l'idéation : un designer représente en direct les idées émises

Programme complet sur : www.designthinking-kids.fr

Tel K.I.D.S. : 04 57 41 68 74